



# DESEMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Análisis de la Encuesta de Desempleo 2da Edición (30 de junio de 2020 al 8 de julio de 2020)



TETÁPY  
JEHECHAUKA  
Sambýryha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETÃ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



## CONSIDERACIONES PREVIAS



La Secretaría Nacional de Turismo  
Invita a completar la encuesta digital sobre:

### DESEMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

<https://rb.gy/owbkou>

Es confidencial y solo lleva unos minutos responderla.

¡Contamos con tu apoyo!



TETÁ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), nos enfrentamos a una emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes. El turismo se encuentran entre los sectores más afectados con los aviones en tierra, los hoteles cerrados y restricciones de viaje en prácticamente todos los países del mundo.

Los datos disponibles apuntan que a nivel mundial se produjo un descenso del 22% en el primer trimestre de 2020, habiéndose reducido las llegadas en marzo en un 57%. Esto se traduce en una pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos. Además, entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo están en peligro.

Es por lo mencionado que la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), como ente rector de la materia, se encuentra permanentemente abocado al estudio de los efectos en el sector turístico a nivel nacional. En ese sentido, se presenta el análisis de la 2da edición de la ENCUESTA DE DESEMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO, llevada a cabo de forma electrónica del 30/06/20 al 08/07/20 entre 1101 empresas registradas del rubro.

Es importante considerar que puede existir un número mayor de desempleados y sectores afectados que los señalados en este estudio, en la hipótesis de que existe rechazo o temor por parte de los informantes al momento de brindar datos, el temor podría radicar en que se remita la información proveída a otras agencias u organismos del Estado relacionados al área judicial, de la seguridad social y/o autoridades del Trabajo. También podría contribuir al subregistro el menor acceso a internet de ciertas áreas del país, considerando que la encuesta se realizó completamente en la modalidad electrónica (Google Forms) para asegurar la no intermediación de la información y garantizar así la confidencialidad de los datos brindados por los prestadores de servicios turísticos.

### Elaboración del cuestionario y revisión de aspectos técnicos de la Encuesta

Conjuntamente con la Dirección de TICs se procedió a la readecuación del cuestionario utilizado en la 1ra Edición de la Encuesta y otros aspectos técnicos.

23/06/20 al 26/08/20

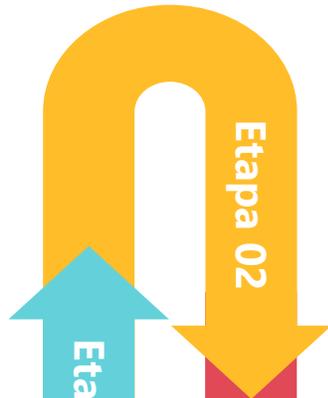


Etapa 01

### Realización de la Encuesta

A través de envío masivo de formularios de Google a proveedores turísticos registrados en REGISTUR

30/06/20 al 08/07/20



Etapa 02



Etapa 03

### Recepción, descarga y corrección de planillas de datos

Se observa la coherencia de los resultados obtenidos.

09/07/20 al 10/07/20



Etapa 04

### Compendio de resultados

Revisión de la planilla final de datos y consolidación de la información

10/07/20 al 11/07/20



Etapa 05

### Interpretación y análisis de los resultados

Se procede a analizar y comparar los datos obtenidos con distintas variables sobre la materia.

12/07/20 al 14/07/20



Etapa 06

### Realización del Informe de la Encuesta de Desempleo

Elaboración de gráficos, lectura y diagramación de los resultados.

12/07/20 al 16/07/20





## FICHA TÉCNICA

<b>OBJETIVO</b>	Generar indicadores relacionados al nivel de desocupación del sector turístico nacional ocasionado por la pandemia del COVID-19, su evolución por subsectores y características a nivel nacional.
<b>TIPO DE ENCUESTA</b>	Digital, a través de Google Forms.
<b>ÁMBITO POBLACIONAL</b>	La investigación está dirigida a los prestadores turísticos registrados en la base de datos de REGISTUR
<b>PERÍODO DE LEVANTAMIENTO DE LOS DATOS</b>	Datos captados desde el 30 de junio de 2020 al 08 de julio de 2020 (9 días), con 2 envíos masivos del formulario (el 30 de junio y el 6 de julio de 2020).
<b>PERÍODOS DE REFERENCIA</b>	El período de referencia para captar los datos sobre desocupación en el periodo 12 de marzo hasta el 24 de junio (pandemia COVID-19)
<b>UNIVERSO</b>	1101 prestadores turísticos registrados
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	122 prestadores turísticos registrados
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	95%
<b>MARGEN DE ERROR</b>	8,4%



# ANÁLISIS CUANTITATIVO



TETÁPY  
JEHECHAUKA  
Sambýryha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO

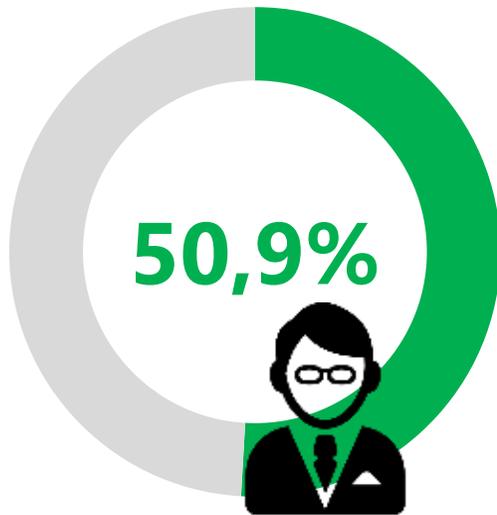


■ TETÃ REKUÁI  
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay  
de la gente*

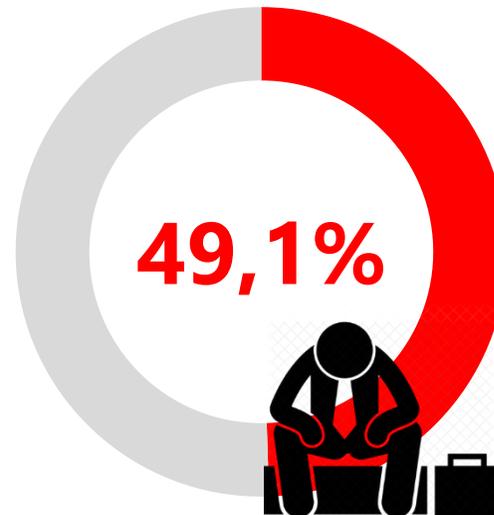


## DATOS SOBRE DESEMPLEO TOTAL



### En funciones (hombres y mujeres)

Porcentaje de trabajadores del sector turístico que aún permanecen trabajando.



### Total desempleados/as (hombres y mujeres)

Porcentaje de desempleados/as a causa de la crisis sanitaria en relación a la cantidad de empleados en funciones

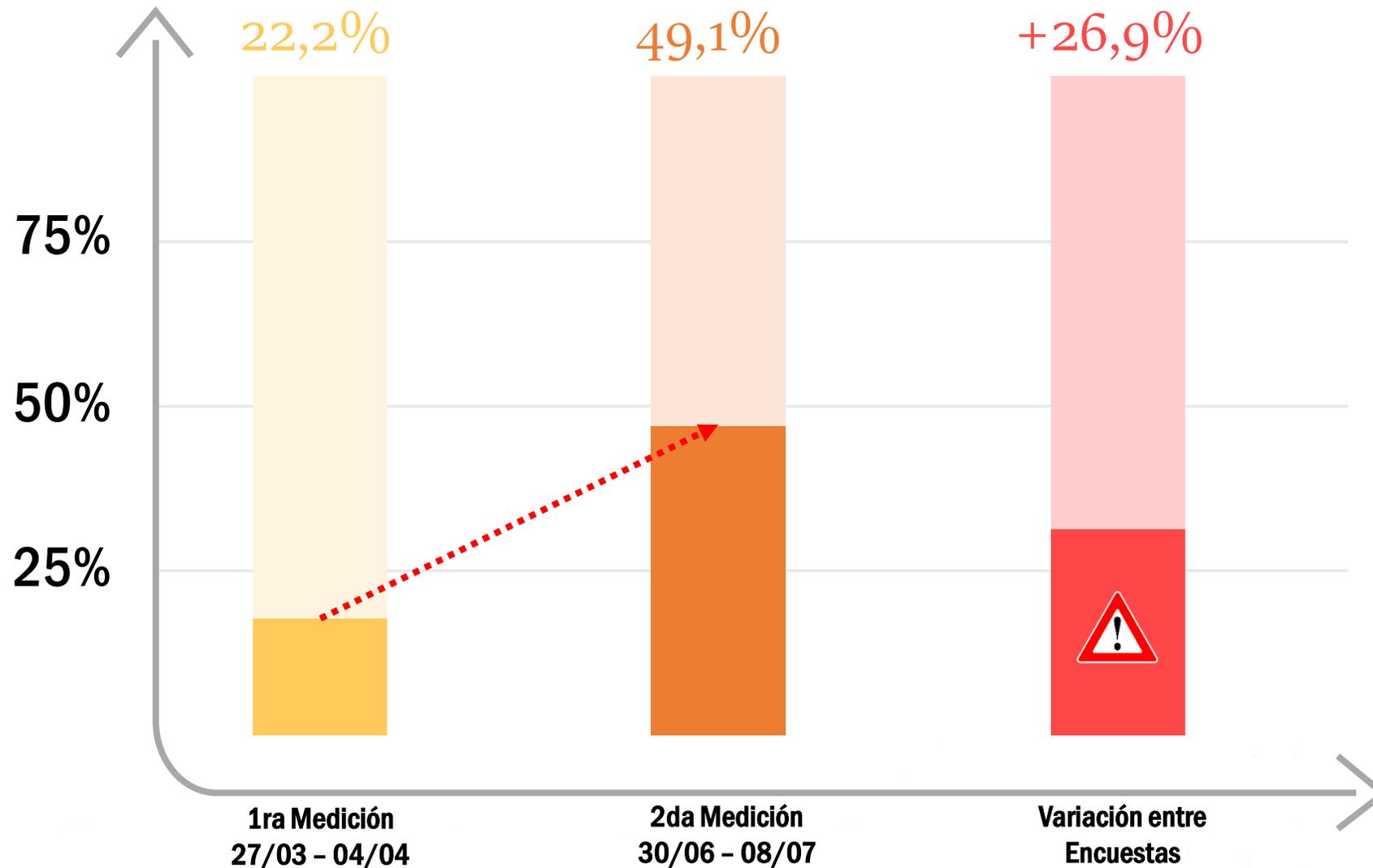
De acuerdo a la Encuesta de referencia, **el desempleo total del sector turístico**, es decir, hombres y mujeres que perdieron sus puestos de trabajo en relación a los/las que aún se encuentran empleados/as por las empresas **es del 49,1%, lo que equivale, a 654 personas.**

El porcentaje de desempleo o desocupación resulta sumamente alto si comparamos con la tasa de desempleo abierto a nivel nacional para el 1er trim. del 2020 que fue del 7,9% en relación a la población total del país (Boletín Trimestral de Empleo. EPHC 1er Trimestre 2020, DGEEC)

En el corte **del 30/06/20 al 08/07/20**, objeto del presente estudio, aun **se encontraban en funciones 678 empleados/as (50,9%).**



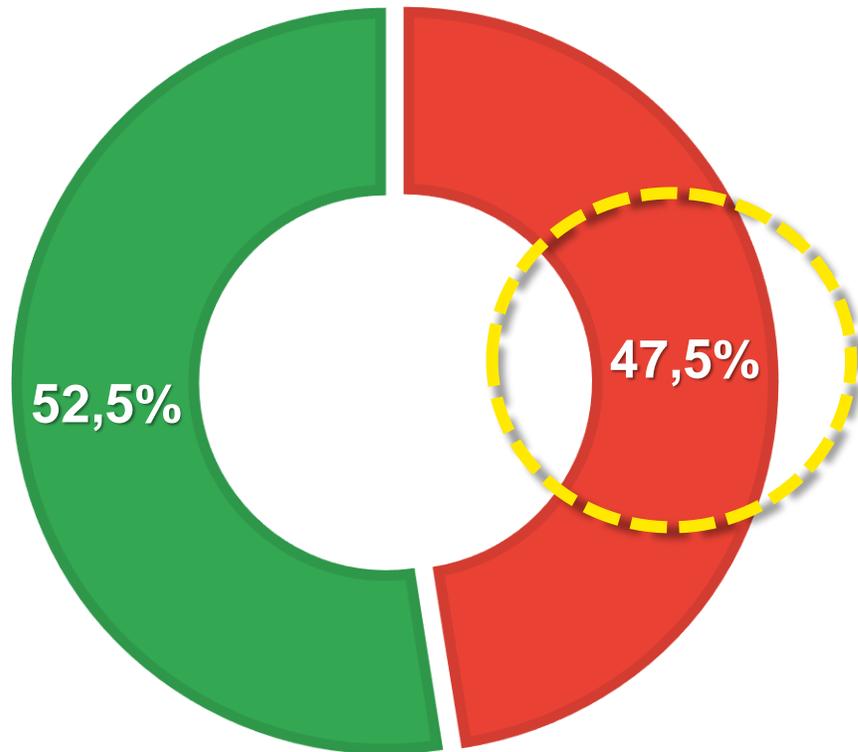
## DATOS SOBRE DESEMPLEO TOTAL – VARIACIÓN ENTRE ENCUESTAS



Comparando ambas mediciones se detecta un aumento significativo del desempleo en el sector turístico. La diferencia se da en el orden de casi el 27% entre los resultados del 4 de abril (fecha de finalización de la primera medición) y el 8 de julio (fecha de finalización de la segunda medición).



## PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN CAPACIDAD OPERATIVA

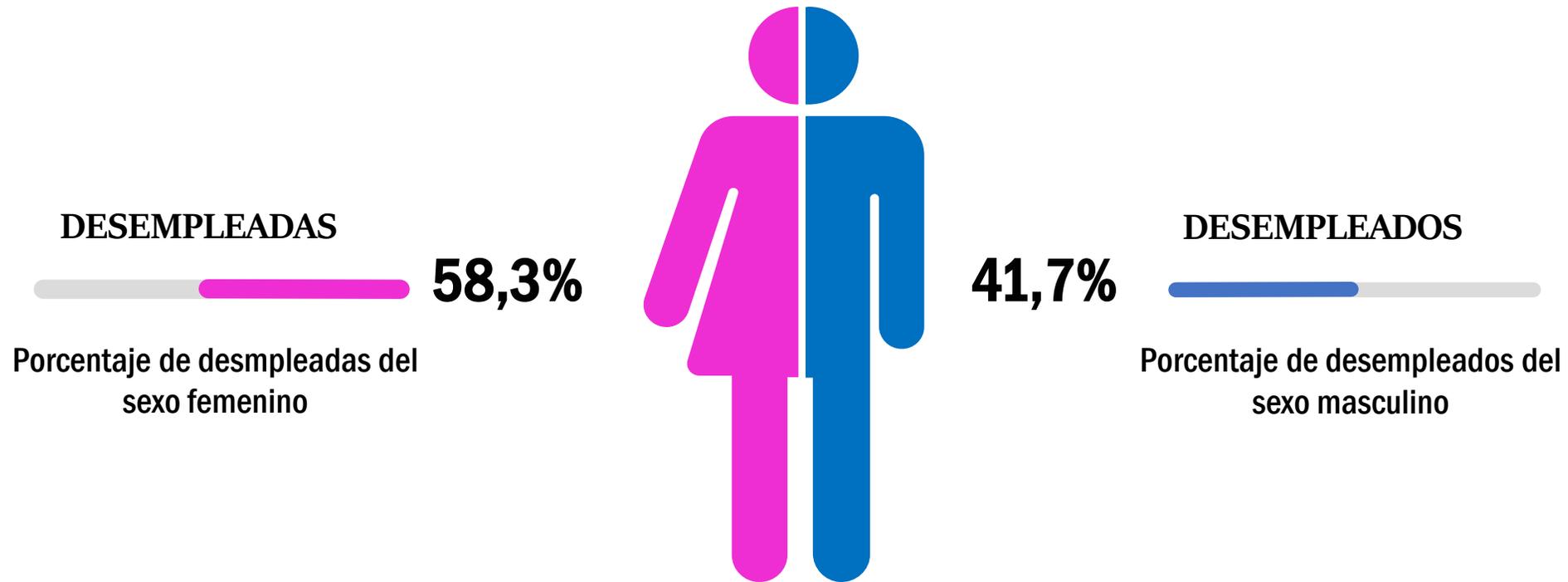


- EMPRESAS QUE QUEDARON SIN EMPLEADOS/AS
- EMPRESAS CON AL MENOS 1 EMPLEADO/A

Teniendo como indicador la cantidad de empleados de las firmas turísticas como medida de su capacidad operativa, se puede aseverar que casi el **48%** de los prestadores que contestaron válidamente la encuesta quedaron sin capacidad operativa al haberse quedado sin empleados, ya sea por suspensión o por despido de los trabajadores. **Es decir, de 122 prestadores, 58 manifestaron no tener actualmente ningún empleado en servicio.**



## DESEMPLEO TOTAL POR SEXO



Analizando la cantidad de desempleados por sexo, **puede apreciarse que la mayor parte de las personas que quedaron sin empleo pertenecen al sexo femenino (58,3%), equivalente a 381 mujeres**, contra 273 hombres. Con lo que se percibe, prima facie, una condición de género en el análisis del desempleo del sector turístico.

La diferencia entre desempleadas y desempleados se acentuó de forma importante, considerando que en la primera edición de la Encuesta de Desempleo (realizada en marzo del año en curso) era de 2 puntos porcentuales (51% contra 49%), aumentando en esta oportunidad casi 17%.



## DESEMPLEO MASCULINO/FEMENINO - COMPARACIÓN

### Desempleo total

Porcentaje total de desempleados (mujeres y hombres) en relación a la cantidad de empleados

22,2%

49,1%

26,9%

### Desempleo masculino

Porcentaje de desempleados (hombres) en relación a la cantidad de empleados masculinos

23,2%

45,7%

22,5%

### Desempleo femenino

Porcentaje de desempleadas (mujeres) en relación a la cantidad de empleadas femeninas

21,2%

51,8%

30,6%

1ra Medición  
(27/03 – 04/04)

2da Medición  
(30/06 – 08/07)

Diferencia entre  
mediciones

En esta nueva edición de la encuesta, el **desempleo masculino**, esto es, el desempleo de varones excluyendo a mujeres desempleadas, es del **45,7%**. Es decir, de **597 hombres trabajadores del sector turístico 273 fueron cesados de sus funciones, significando un aumento del 22,5%** respecto a la medición anterior.

En el mismo sentido, el **desempleo femenino** (excluyendo a varones desempleados), es **equivalente al 51,8%**. Dicho de otra forma, de las **735 mujeres empleadas 381 perdieron sus puestos de trabajo, arrojando un aumento superior al 30%** en contraste con la anterior edición de la encuesta.

El dato de desempleo femenino es, en sí mismo, un dato revelador ya que demuestra que más de la mitad de la fuerza laboral femenina ocupada en el sector turístico se encuentra actualmente desempleada.



## DESEMPLEADOS POR TIPO DE EMPRESA TURÍSTICA

TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE
AGENCIA DE VIAJES	290	44,3%
HOTELES	252	38,5%
OPERADOR MAYORISTA	65	9,9%
HOSPEDAJES	18	2,8%
TURISMO RURAL	12	1,8%
GUÍA TURÍSTICO	10	1,5%
POSADAS TURÍSTICAS	7	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>654</b>	<b>100,0%</b>

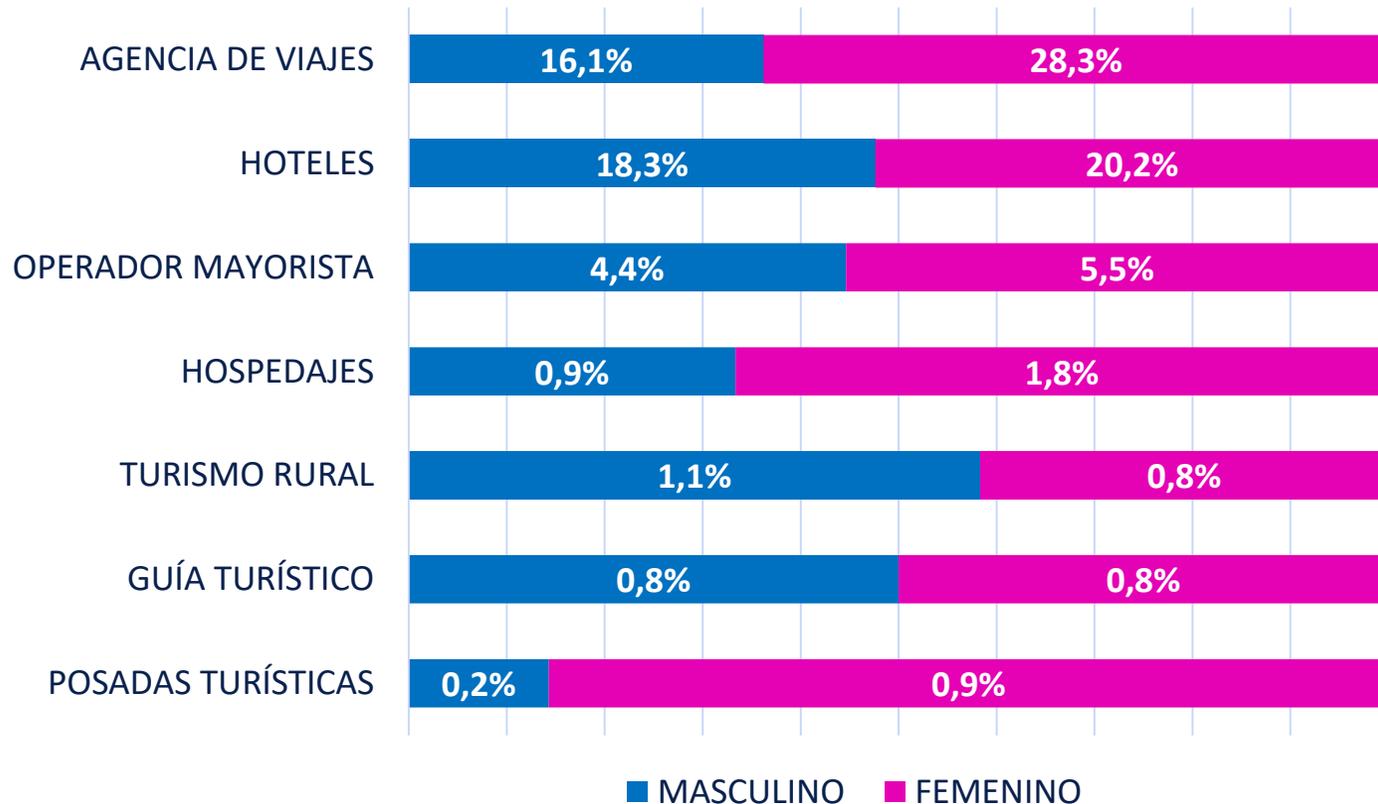
De los datos observados, se colige que el rubro **AGENCIA DE VIAJES** resulta el tipo de empresa turística más afectado, acumulando el **44,3%** de los desempleados. Encontrándose situadas mayoritariamente en Asunción, Central, Itapúa y Alto Paraná.

El dato mencionado es coincidente con la primera edición de la encuesta que reveló que el principal subsector afectado es el de las agencias de viajes con el 34,4% de los desempleados.

Es importante destacar que **2 rubros específicos** (agencia de viajes y hoteles) **acumulan más del 82%** de los desempleados.



## DESEMPLEADOS POR TIPO DE EMPRESA TURÍSTICA Y SEXO



El gráfico expuesto muestra los porcentajes de desempleados/as por sexo y subsector en relación al total de personas cesadas de sus funciones (654 personas).

Como se ha expresado anteriormente, **existe mayor cantidad total de desempleadas mujeres respecto a varones (58,3% contra 41,7%).**

Ese guarismo se ve reflejado en la mayoría de las categorías de empresas turísticas que presentan desempleados. Siendo los más representativos los rubros **AGENCIA DE VIAJES y HOTELES.**



## DESEMPLEADOS POR DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD DE DESEMPLEADOS	PORCENTAJE
ASUNCION	247	37,8%
ALTO PARANA	193	29,5%
CENTRAL	107	16,4%
ITAPUA	27	4,1%
CORDILLERA	24	3,7%
MISIONES	19	2,9%
SAN PEDRO	12	1,8%
ÑEEMBUCU	12	1,8%
CAAGUAZU	8	1,2%
CONCEPCION	3	0,5%
PARAGUARI	2	0,3%
GUAIRA	0	0,0%
BOQUERON	0	0,0%
ALTO PARAGUAY	0	0,0%
AMAMBAY	0	0,0%
CAAZAPA	0	0,0%
CANINDEYU	0	0,0%
PDTE. HAYES	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>654</b>	<b>100,0%</b>



Del mapa de calor expuesto puede apreciarse que **existen 3 departamentos claramente afectados por el desempleo a nivel departamental**. Al igual que en la primera edición de la encuesta, **estos departamentos son: Asunción, Alto Paraná y Central que acumulan casi el 84% de las personas desempleadas.**

Resulta importante mencionar que el hecho de que existan departamentos con 0 desempleados no necesariamente confirmaría esta cuestión, ya que podrían existir firmas con acceso a internet limitado o con reticencia a proveer este tipo de información.



# ANÁLISIS CUALITATIVO



TETÁPY  
JEHECHAUKA  
Sambýnyha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETÃ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

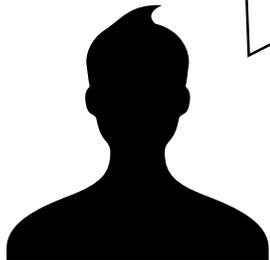
*Paraguay  
de la gente*



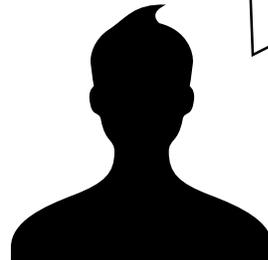


## COMENTARIOS MÁS RESALTANTES

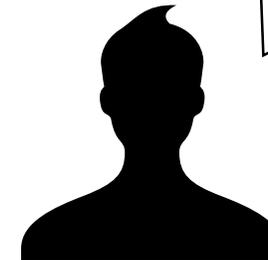
*Necesitamos ayuda financiera a largo plazo y con tasa baja para mantener el personal y de ese modo frenar la grave crisis económica que estamos atravesando.*



*Hasta antes de la pandemia teníamos 3 funcionarias, tuvimos que liquidar a todas porque tenemos 0 ingresos, y alto costo fijo. Necesitamos más apoyo para revivir el sector turístico, y que el IPS subsidie al menos 2 meses más.*



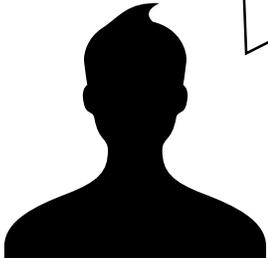
*Muy pocos agentes de viajes pudieron beneficiarse con el programa Pytyvo pues la mayoría tenemos IVA o IRP y no calificamos. Esperamos ayuda del gobierno, pues estamos en una situación muy vulnerable, sin trabajo ni ingresos.*



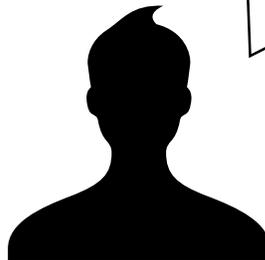


## COMENTARIOS MÁS RESALTANTES

*No trabajo, no tengo personal, no tengo ingresos ni para pagar mi hipoteca.*



*Estamos luchando por mantenernos económicamente, con una economía de guerra, pero tratando de mantener el empleo.*



*Agradecemos el apoyo de la Ministra en articular las reuniones y acciones necesarias en esta crisis.*





**ELABORADO POR:**  
**Javier Fernández Sosa**  
**Director**  
**Observatorio Turístico Paraguay**  
**Secretaría Nacional de Turismo**

**APOYARON**

Readecuación del formulario de la Encuesta	Difusión de la Encuesta	Elaboración de Banner para difusión
Dirección de TIC	Equipo REGISTUR	Departamento de Publicidad y Propaganda dependiente de la Dirección de Marketing Turístico



TETÁPY  
JEHECHAUKA  
Sambýnyha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETÃ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente